



ELENA SCANDURRA

CURRICULUM VITAE



Nata il / 27/07/1988 Età / 30
Luogo di nascita / TORINO (TO)
Cittadinanza / Italiana
Recapito / Via Alberto Azuni 9/A, 10149
TORINO (TO)
Patente di guida / B / Automunito
ID / 2842220 aggiornato al 19/05/19

✉ scandurraelena88@gmail.com
☎ 3334943266
🌐 www.ilsorrisoviaggiulmare.or...
🌐 www.scandurraelena.it

SOFT SKILL

Autonomia 10/10
Fiducia in se stessi 10/10
Flessibilità/Adattabilità 9/10
Resistenza allo stress 10/10
Capacità di pianificare e organizzare 9/10
Precisione/Attenzione ai dettagli 10/10
Apprendere in maniera continuativa 10/10
Conseguire obiettivi 9/10
Gestire le informazioni 9/10
Intraprendenza/Spirito d'iniziativa 9/10
Capacità comunicativa 9/10
Problem Solving 10/10
Team work 9/10
Leadership 9/10

CONOSCENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano



FRANCESE DISCRETA	B1	B1	B1	B1	B1
INGLESE OTTIMA	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO LIMITATA	B1	B1	A2	A2	A2

COMPETENZE DIGITALI

Obiettivo Professionale

Vorrei lavorare per un'azienda nel campo marketing e comunicazione in particolare digital marketing; sono una professionista associata a FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana per la quale sono delegata regionale per la gestione dei social network.



ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

Responsabile Marketing & Comunicazione e Beauty Manager

COSMER ITALIA SRL

Servizi alle aziende/consulenza
09/2016 - OGGI

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social .

Fino a febbraio 2019 ho gestito in qualità di Beauty Manager il centro Cosmer Salute Benessere
Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo indeterminato | Area aziendale: marketing e comunicazione

Responsabile Marketing & Comunicazione

COSMER SRL

Sanita'
01/2015 - 10/2015

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo determinato | Area aziendale: marketing e comunicazione

Responsabile Marketing & Comunicazione

COSMER ITALIA SRL

Servizi alle aziende/consulenza
TORINO (TO)
07/2014 - 12/2014

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social

Assunto come: impiegato o intermedio - consulenza/collaborazione | Area aziendale: marketing e comunicazione

Tirocinio Curriculare

COSMER ITALIA S.R.L.

Servizi alle aziende/consulenza
04/2014 - 06/2014

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager, Gestione Siti, Social Network, Comunicazione on line e off line , pubbliche relazioni

Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi | Durata in ore: 300 | Area aziendale: marketing e comunicazione

Tirocinio Curriculare

CARATI S.A.S

Commercio, alberghi, pubblici esercizi
TORINO (TO)
04/2009 - 07/2009

Principali attività e responsabilità: Ottimizzazione schede prodotto per e-commerce, gestione social network

Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi | Durata in ore: 500 | Area aziendale: marketing e comunicazione

Scheda per l'autovalutazione

Elaborazione delle informazioni **Utente avanzato**

Comunicazione **Utente avanzato**

Creazione di Contenuti **Utente avanzato**

Sicurezza **Utente avanzato**

Risoluzione dei problemi **Utente avanzato**

COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE

Sistemi operativi **Ottima**

Elaborazione testi **Ottima**

Fogli elettronici **Ottima**

Gestori database **Ottima**

Navigazione in Internet **Ottima**

Multimedia (suoni,immagini,video) **Ottima**

PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

SETTORE ECONOMICO: 1. pubblicità, pubbliche relazioni / 2. sanità / 3. logistica e trasporti

AREA PROFESSIONALE: 1. marketing e comunicazione / 2. customer service / 3. risorse umane, formazione

OCCUPAZIONE DESIDERATA:

Marketing and Communication Specialist

PROVINCIA PREFERITA: 1. TORINO / 2.

GENOVA

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:

Sì, anche con trasferimenti di residenza

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:

Sì, anche in paesi extraeuropei

altre informazioni



MASTER II LIVELLO

2013 - 2017



Attualmente lavora: Sì

Attività di volontariato: Sì

Lavoro durante gli studi: Sì

ISTRUZIONE

Università degli Studi e-Campus

Facoltà: Facoltà di Economia

Mba master di secondo livello in business administration

Titolo della tesi: Competere nel settore wellness: strategie e marketing per raggiungere la sostenibilità anche in tempi di crisi. Il caso del centro Cosmer SaluteBenessere

Età al conseguimento del titolo: 28 | Durata ufficiale del corso di studi: 1 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 12/04/2017

Università degli Studi di TORINO

Master di 1° livello in management dell'ospitalità e dello sport

Titolo della tesi: L'Hub Multiculturale Cecchi Point

Età al conseguimento del titolo: 26 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 01/10/2014

Università degli Studi di TORINO

Facoltà di Lettere e Filosofia

Produzione e organizzazione della comunicazione e della conoscenza

LM-59 - Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Titolo della tesi: IL MARKETING DEL TURISMO: IL CASO COSTA CROCIERE | Materia: METODOLOGIE DI MARKETING | Relatore: POSTIGLIONE ENRICO | Parole chiave: Costa Crociere, Turismo, Marketing, Comunicazione d'impresa

Età al conseguimento del titolo: 23 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 15/02/2012

Università degli Studi di TORINO

Facoltà di Lettere e Filosofia

Scienze della comunicazione

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Titolo della tesi: L'INDUSTRIA CROCIERISTICA E IL CASO COSTA CROCIERE | Materia: MICROECONOMIA I C | Relatore: MAFFIOLETTI ANNA | Parole chiave: Costa Crociere, Microeconomia, Turismo, Crociere

Età al conseguimento del titolo: 21 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 13/07/2010

Liceo Scientifico

M.AUSILIATRICE, TORINO (TO)

Voto Diploma: **100/100**

Tipo Diploma: diploma italiano

MASTER I LIVELLO

2013 - 2014



LAUREA MAGISTRALE

2010 - 2012

TITOLO CERTIFICATO



LAUREA

2007 - 2010

TITOLO CERTIFICATO



MATURITÀ SCIENTIFICA

TORINO

2007



ANNOTAZIONI

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Pet



COMPETENZE INFORMATICHE

CERTIFICAZIONI ICT

ECDL o titolo equivalente

LINGUAGGI DI
PROGRAMMAZIONE

HTML, Wordpress

APPLICAZIONI E PROGRAMMI
CONOSCIUTI

ARCA Evolution, Pixel Quaderno Elettronico, Office, programmi per il
MAC



TITOLO DI MERITO/PROFESSIONALI - RICONOSCIMENTI/ACCREDITAMENTI

PREMIO
31/01/2017

Premio Donna Marketing & Comunicazione



PUBBLICAZIONI

ARTICOLO SU RIVISTA
2016

Il buzz si evolve: dove sta andando il passaparola dei clienti
Rivista: Vendere di +
www.venderedipiu.it/dal-magazine/il-buzz-si-evolve-dove-sta-andando-il...

ARTICOLO SU RIVISTA
2012

Elena Scandurra, Costa Fabbrica di Sogni e lavoro per i Giovani
Rivista: Il SECOLO XIX