



ELENA SCANDURRA

CURRICULUM VITAE



Data di nascita / 27/07/1988 Età / 34
Luogo di nascita / TORINO (TO)
Cittadinanza / Italiana
Via Alberto Azuni 9/A, 10149 TORINO (TO)
Patente di guida / B / Automunito
ID / 2842220 aggiornato al 05/04/23

✉ scandurraelena88@gmail.com

☎ 3334943266

🌐 https://e-scandyimage.com

🌐 www.scandurraelena.it

CONOSCENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano



FRANCESE DISCRETA B1 B1 B1 B1 B1

INGLESE OTTIMA C1 C1 C1 C1 C1

SPAGNOLO LIMITATA B1 B1 A2 A2 A2

COMPETENZE DIGITALI

Scheda per l'autovalutazione 

Elaborazione delle informazioni **Utente avanzato**

Comunicazione **Utente avanzato**

Creazione di Contenuti **Utente avanzato**

Sicurezza **Utente avanzato**

Risoluzione dei problemi **Utente avanzato**

PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

SETTORE ECONOMICO: 1. pubblicità, pubbliche relazioni / 2. sanità / 3. logistica e trasporti

AREA PROFESSIONALE: 1. marketing e comunicazione / 2. customer service / 3. risorse umane, formazione

OCCUPAZIONE DESIDERATA:

Marketing and Communication Specialist

PROVINCIA PREFERITA: 1. TORINO / 2. SAVONA

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRE:

Sì, anche con trasferimenti di residenza

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:

Sì, anche in paesi extraeuropei

Obiettivo Professionale

Vorrei lavorare come nel settore Automotive o istituzioni Heritage di settore

Attualmente lavoro come Social Media Manager e gestione siti per Nuova AutoAlpina, Sicav 2000 Spa, Alternativa Spa

Ho lavorato come Web Marketing Specialist per Autoingros Torino Spa. Sono stata Responsabile Marketing e Comunicazione per un gruppo di Cliniche Odontoiatriche e Poliambulatori; ho coordinato un centro benessere, gestendo anche le PR con partecipazione al Gruppo Sanità dell'Unione Industriale di Torino



ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

Social Media Manager e Web Marketing Specialist NUOVA AUTOALPINA SRL

Commercio, alberghi, pubblici esercizi
IVREA (TO)
01/2023 - 07/2023

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager e Web Marketing Specialist per Nuova AutoAlpina SRL

1° Azienda della Valle D'Aosta per Fatturato secondo la Classifica di Fortune Italia

Settore Concessionaria Auto per i Brand Stellantis Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep, Abarth, Fiat Professional e per i Brand Kia, Evo e DR

Mi occupo per loro di siti e social network (Facebook, Instagram, LinkedIn) e della Lead Generation su Facebook e Google Ads, Campagne CRM con Infinity CRM (CRM Campo Automotive specifico per le concessionarie)

Circa il CRM ho collaborato anche all'implementazione del corretto funzionamento del CRM in Azienda

Creo tutti i contenuti digitali, grafiche, copy dei post, scrittura articoli per giornali, blog

Creazioni Report con analisi KPI digital e utilizzo Google Analytics e Google Search Console

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo determinato | Area aziendale: marketing e comunicazione

Social Media Manager e Web Marketing Specialist SICAV 2000 SPA

Commercio, alberghi, pubblici esercizi
AOSTA (AO)
01/2023 - 07/2023

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager e Web Marketing Specialist per Sicav 2000 Spa

Settore Concessionaria Auto per i Brand Hyundai, MG, Fantic

Mi occupo per loro di siti e social network (Facebook, Instagram, LinkedIn) e della Lead Generation su Facebook e Google Ads

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo determinato | Area aziendale: marketing e comunicazione

Social Media Manager e Web Marketing Specialist ALTERNATIVA SPA

Commercio, alberghi, pubblici esercizi
AOSTA (AO)
01/2023 - 07/2023

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager e Web Marketing Specialist per Alternativa Spa

Settore Concessionaria Auto per i Brand Renault e Dacia

Mi occupo per loro di siti e social network (Facebook, Instagram, LinkedIn) e della Lead Generation su Facebook e Google Ads

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo determinato | Area aziendale: marketing e comunicazione

Social Media Manager e Web Marketing Specialist AUTOINGROS SPA

Commercio, alberghi, pubblici esercizi
TORINO (TO)
10/2019 - 12/2022

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager e Web Marketing Specialist: gestione siti, social, seo, sem, dem, database clienti, scrittura articoli per blog, annunci su Auto scout 24

Competenze e obiettivi raggiunti: Wordpress

Software Concerto, Infinity CRM

Newsletter MagNews

Programmi di grafica, Photoshop

Lead Generation su Facebook, Instagram e Google

Annunci su Auto scout 24

Utilizzo piattaforma Meta Business Suite, Google Analytics, Google Ads, Google Search Console, Seo Zoom

Responsabile Marketing & Comunicazione e Beauty Manager

COSMER ITALIA SRL

Servizi alle
aziende/consulenza
(TO)
09/2016 - 09/2019

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo indeterminato |
Area aziendale: marketing e comunicazione

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social, gestione del CRM

Fino a febbraio 2019 ho gestito in qualità di Beauty Manager il centro Cosmer Salute Benessere

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo indeterminato |
Area aziendale: marketing e comunicazione

Responsabile Marketing & Comunicazione

COSMER SRL

Sanita'
(TO)
01/2015 - 10/2015

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social

Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo determinato |
Area aziendale: marketing e comunicazione

Responsabile Marketing & Comunicazione

COSMER ITALIA SRL

Servizi alle
aziende/consulenza
TORINO (TO)
07/2014 - 12/2014

Principali attività e responsabilità: Responsabile Marketing & Comunicazione, Gestione Siti internet, Social Network, Pubbliche Relazioni, Convenzioni, Gestione Campagne sponsorizzate sui social

Assunto come: impiegato o intermedio -
consulenza/collaborazione | Area aziendale: marketing e
comunicazione

Tirocinio Curriculare

COSMER ITALIA S.R.L.

Servizi alle
aziende/consulenza
(TO)
04/2014 - 06/2014

Principali attività e responsabilità: Social Media Manager, Gestione Siti, Social Network, Comunicazione on line e off line, pubbliche relazioni

Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi |
Area aziendale: marketing e comunicazione

Tirocinio Curriculare

CARATI S.A.S

Commercio, alberghi,
pubblici esercizi
TORINO (TO)
04/2009 - 07/2009

Principali attività e responsabilità: Ottimizzazione schede prodotto per e-commerce, gestione social network

Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi |
Area aziendale: marketing e comunicazione

altre informazioni

Attualmente lavora: Sì

Attività di volontariato: Sì

Lavoro durante gli studi: Sì



ISTRUZIONE

MASTER II LIVELLO

2015 - 2017



Università degli Studi e-Campus

Facoltà: Facoltà di Economia

Mba master di secondo livello in business administration

Titolo della tesi: Competere nel settore wellness: strategie e marketing per raggiungere la sostenibilità anche in tempi di crisi. Il caso del centro Cosmer Salute Benessere

Età al conseguimento del titolo: 28 | Durata ufficiale del corso di studi: 1 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 12/04/2017

MASTER I LIVELLO

2013 - 2014



Università degli Studi di TORINO

Master di 1° livello in management dell'ospitalità e dello sport

Titolo della tesi: L'Hub Multiculturale Cecchi Point

Età al conseguimento del titolo: 26 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 01/10/2014

LAUREA MAGISTRALE

Università degli Studi di TORINO

2010 - 2012
TITOLO CERTIFICATO



Facoltà di Lettere e Filosofia
Produzione e organizzazione della comunicazione e della conoscenza

LM-59 - Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Titolo della tesi: IL MARKETING DEL TURISMO: IL CASO COSTA CROCIERE | Materia: METODOLOGIE DI MARKETING | Relatore: POSTIGLIONE ENRICO | Parole chiave: Costa Crociere, Turismo, Marketing, Comunicazione d'impresa

Età al conseguimento del titolo: 23 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 15/02/2012

LAUREA
2007 - 2010
TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di TORINO
Facoltà di Lettere e Filosofia
Scienze della comunicazione

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Titolo della tesi: L'INDUSTRIA CROCIERISTICA E IL CASO COSTA CROCIERE | Materia: MICROECONOMIA I C | Relatore: MAFFIOLETTI ANNA | Parole chiave: Costa Crociere, Microeconomia, Turismo, Crociere

Età al conseguimento del titolo: 21 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 13/07/2010

MATURITÀ SCIENTIFICA
TORINO
2007

Liceo Scientifico
M.AUSILIATRICE, TORINO (TO)

Voto Diploma: **100/100**

Tipo Diploma: diploma italiano



CONOSCENZE LINGUISTICHE

ANNOTAZIONI

Pet



COMPETENZE INFORMATICHE

OFFICE AUTOMATION

Desktop publishing: Canva (Altamente specializzato) | **Elaborazione testi:** (Altamente specializzato) | **Fogli elettronici:** (Altamente specializzato) | **Suite da ufficio:** (Altamente specializzato), Microsoft Office | **Web Browser:** (Altamente specializzato)

SOFTWARE APPLICATIVI

CRM (Intermedio), Infinity DMS Automotive (Avanzato) | **CMS - Web publishing:** WordPress | **ERP:** Salesforce (Base)

PROGRAMMAZIONE

Linguaggi di markup: HTML (Base) | **Programmazione web:** (Base)

GESTIONE SISTEMI E RETI

Sistemi Operativi: (Altamente specializzato)

GESTIONE DATI

Sistemi di gestione di database (DBMS): (Altamente specializzato)

GRAFICA E MULTIMEDIA

(Altamente specializzato)

CERTIFICAZIONI ICT

ECDL o titolo equivalente



TITOLI DI MERITO/PROFESSIONALI - RICONOSCIMENTI/ACCREDITAMENTI

PREMIO
31/01/2017

Premio Donna Marketing & Comunicazione



PUBBLICAZIONI

ALTRO
2021

Elena Scandurra, Autoingros ha celebrato Dante nel 2021 illuminando la sua comunicazione e i brand rappresentati con i versi del Sommo Poeta
Articolo pubblicato nell'anno dedicato a Dante che ha abbinato terzine dantesche ad auto Stellantis
www.autoingros.it/autoingros-ha-celebrato-dante-...

ARTICOLO SU RIVISTA
2016

Il buzz si evolve: dove sta andando il passaparola dei clienti
Rivista: Vendere di +
www.venderedipiu.it/dal-magazine/il-buzz-si-evolve...

ARTICOLO SU RIVISTA
2012

Elena Scandurra, Costa Fabbrica di Sogni e lavoro per i Giovani
Rivista: Il SECOLO XIX



INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Appassionata del mondo Automotive e dell'Heritage in particolare dei brand Alfa Romeo, Lancia e Fiat.

Ho lavorato per 3 anni come Social Media Manager per Autoingros Torino Spa, Concessionaria Stellantis e attualmente lavoro per Nuova AutoAlpina anche in questo caso Concessionaria Stellantis ad Ivrea e Aosta.

Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (c.d. GDPR)