


INFORMAZIONI PERSONALI



Scandurra Elena

 Via Alberto Azuni 9, 10149 Torino (Italia)

 0117397331  3334943266

 scandurraelena88@gmail.com

Sesso Femminile | **Data di nascita** 27/07/1988 | **Nazionalità** Italiana

OCCUPAZIONE DESIDERATA

Comunicazione interna e esterna, Marketing, Pubbliche Relazioni, Organizzazione eventi, Segretaria di direzione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

8 Set. 16–alla data attuale

Beauty Manager Cosmer SaluteBenessere

Cosmer Italia S.r.l., Torino (Italia)

Gestione amministrativa, rapporti di fornitura e marketing del centro Cosmer SaluteBenessere

8 Set. 16–alla data attuale

Responsabile Marketing & Comunicazione Cosmer

Cosmer s.r.l., Torino (Italia)

Gestione brand image Poliambulatori Cosmer

Gestione immagine coordinata Poliambulatori Cosmer

Social Media Manager e gestione siti

Responsabile Convenzioni

Apr. 16–alla data attuale

Socio FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Delega Social Media Manager per Delegazione Piemonte e Valle D'Aosta

16 Set. 13–8 Ott. 15

Marketing and Communication Specialist

Cosmer S.r.l e Cosmer Italia S.r.l., Torino (Italia)

Social Media Manager

Accordi commerciali convenzioni

Mar. 15–alla data attuale

Professionista Associata ad AISM Associazione Italiana Marketing

AISM, Torino (Italia)

4 Set. 12–15 Nov. 12

Assistente del C.E.O.

Console & Partners s.r.l, Torino (Italia)

Segretaria di Direzione e Consulente per la riprogettazione dell'immagine coordinata, rassegna stampa

Attività o settore Advisor Partner Equity Market Borsa Italiana

Giu. 13–Giu. 13

Personal assistant di Daniela Poggi e segretaria di produzione durante le riprese

del film "Il cerchio spezzato"

Produzione Nuova Compagnia Lirica - Rosebud, Torino (Italia)

Ago. 12–Ago. 12

Vendita per conto di H3G 3 ItaliaSell Out presso Mediaword Le Gru Grugliasco
Via Crea, Grugliasco (Italia)

Attività o settore Vendita

10 Apr. 09–18 Lug. 09

Stage

Carati S.a.s

Collaborazione all'ottimizzazione delle schede prodotto per parte degli articoli in vendita sul sito, curando la descrizione degli oggetti e verificando gli sconti applicabili. Operazioni di viral marketing anche su social network, organizzazione eventi di promozione

Attività o settore E-commerce

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

31 Gen. 17–alla data attuale

Premio Donna Marketing & Comunicazione Anno 2016 - 2017

Milano (Italia)

Set. 15–12 Apr. 17

Master di secondo livello MBA

Università eCampus, Torino (Italia)

Set. 15–alla data attuale

Partecipazione al Progetto "Crescere in Digitale"

Torino (Italia)

Progetto promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e nel contempo avvicinare al web le imprese italiane.

Giu. 13–Ott. 14

Master in Management dell'ospitalità e dello sport

Università degli Studi di Torino Facoltà di Economia e Management, Torino (Italia)

Master in Turismo

Amministrazione finanza e controllo delle strutture ricettive

Valorizzazione degli attrattori enogastronomici

La costruzione dell'offerta turistica

Marketing del Turismo

Organizzazione grandi eventi

Set. 10–15 Feb. 12

Laurea in Produzione e Organizzazione della comunicazione e della conoscenza

Università degli studi di Torino Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di laurea magistrale in Produzione e organizzazione della comunicazione e della conoscenza, Torino (Italia)

Sociologia economica, Sociologia delle reti telematiche, Teoria dell'azione e dell'identità, Economia dell'informazione e del comportamento, Economia dei mercati globali, Sistemi informativi aziendali, Sistemi di supporto alle informazioni aziendali, Marketing, Metodologie di Marketing, Management e organizzazione, Knowledge Management, Semiotica dei consumi

Classe LM-59
Laurea Magistrale

- Mag. 11–Giu. 11 **Percorso di Alta Formazione Regione Piemonte e COREP "Comunicazione e Knowledge Management"**
Università degli studi di Torino - COREP, Torino (Italia)
Corsi di Knowledge Management e Sistemi di supporto alle decisioni aziendali
Competenze acquisite "Corporate web communication" : gestione delle conoscenze e delle informazioni finalizzate alla comunicazione, allo sviluppo, all'innovazione mediante l'utilizzo delle applicazioni web 2.0 in aziende, a supporto delle decisioni del management.
- Set. 07–Lug. 10 **Laurea in Scienze della Comunicazione** Classe L-20 Laurea Triennale
Università degli Studi di Torino Facoltà di Lettere e filosofia, Torino (Torino)
Diritto, Economia, Estetica, Informatica, Letteratura italiana, Letteratura inglese, Semiotica, Sociologia, Storia contemporanea, Storia dei mezzi di comunicazione, Psicologia, Teorie e tecniche della ricerca sociale, Comunicazione di impresa
- Set. 02–Lug. 07 **Diploma di maturità scientifica Liceo della comunicazione** Diploma di scuola secondaria superiore
Maria Ausiliatrice, Torino (Italia)
Lingua italiana, Lingua inglese, Matematica, Scienze, Storia, Storia dell'arte, Storia dei mezzi di comunicazione, Chimica, Fisica, Scienze della Terra, Biologia, Diritto e Economia, Filosofia, Geografia
- Giu. 15–Giu. 15 **Partecipazione alla Summer School del progetto "Il Rosa e il Grigio"**
(Italia)
Il rosa e il grigio è un progetto finanziato dal Dipartimento Politiche per la Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito delle iniziative di promozione dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra generazioni.
L'obiettivo è di aumentare la presenza femminile nei CdA pubblici e privati, partendo dal dialogo intergenerazionale tra giovani donne e manager under/over 50.
Più di 30 manager dell'universo imprenditoriale, scientifico ed istituzionale hanno accettato di essere testimonial, mettendo la propria esperienza a disposizione di giovani donne tra i 25 e i 40 anni con un curriculum in regola per intraprendere una carriera al vertice e all'interno di CdA. L'idea è quella di attivare una "rete di apprendimento" fondata sullo scambio tra generazioni, valorizzando le qualità femminili di comando che possono integrarsi a quelle maschili.
- Gen. 15–Giu. 15 **Corso di Lingua Inglese Livello Upper Intermediate**
Churchill British Centre, Torino (Italia)
- Ott. 13–Ott. 14 **Web Google Marketing**
Corso per l'utilizzo di Google Analytics, Google Places, Google Plus
- Ago. 13–2 Set. 13 **Certificato Community Manager e Posizionamento SEO**
Aula Empresarial, Barcellona (Spagna)
Corso di 125 ore programma. Marketing on line, Ruolo del Community Manager, Posizionamento SEO
- Mag. 13–4 Ago. 13 **Corso di Gestione del Personale**
San Paolo Informatica Università
Programma (300 ore) :
Introduzione alla Gestione delle Risorse Umane, Assessment e Recruiting, Selezione, Valutazione,

Governance e Formazione delle Risorse Umane, Sviluppo e Carriera, Riforma del Lavoro

- Lug. 13–Lug. 13 **Corso per la redazione di Business Plan**
Brand Marketing Italia
- Apr. 13–Mag. 13 **Corso di Travel Tourist Designer. Le nuove frontiere del turismo.**
CTS
Storia del Turismo, Codice etico del Turismo, Il Turismo Responsabile, Il Turismo Sostenibile, Progettazione dell'offerta turistica.
- 2 Gen. 13–10 Apr. 13 **Certificat de competence linguistique (Lingua francese)**
French Teaching
- 6 Mar. 13–8 Mar. 13 **Partecipazione al Campus Mentis Tor Vergata Roma**
Sapienza Università di Roma, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Parlamento Europeo
Progetto sperimentale per far vivere ai migliori neolaureati d'Italia un' esperienza qualificante di crescita professionale e personale e la possibilità di incontrare aziende e agenzie del lavoro nazionali e internazionali.
- Gen. 13–24 Gen. 13 **Certificate of Graduation Business English**
English First e Business School Hult International
Business English moduli: Scrittura professionale, Leadership e Management, Riunioni, Negoziazioni, Presentazioni, Competenze per gli eventi sociali, Telefonare
- Gen. 13–Gen. 13 **Corsi di Inglese per il Settore Turistico e dell'Ospitalità**
English First
Corsi di inglese specifici per assistenza alla clientela in strutture alberghiere, prenotazione viaggi e escursioni, argomentare sui trend del settore turistico
- Set. 05–Giu. 06 **Certificazione PET**
University of Cambridge
Certificazione di Inglese
- Set. 04–Mag. 05 **ECDL Full**
AICA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C2	B2	B2	C1

francese B1 B2 B1 B1 B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Grazie ai miei studi universitari, in campo comunicazione e marketing, conosco le tecniche di comunicazione persuasiva applicata in particolare alla vendita e alla negoziazione. Nei laboratori correlati ho potuto sperimentare e migliorare la mia capacità di lavorare in gruppo, la mia adattabilità e flessibilità.

Competenze organizzative e gestionali Capacità di lavorare in situazioni di stress e nel rispetto delle scadenze e mansioni assegnate, sia in gruppo che in autonomia.

Competenze professionali Utilizzo strumenti di comunicazione, computer.
 Utilizzo attrezzature tecniche audio e video, conoscenze riguardo tecniche di ripresa video e editing audio/video, approfondimenti su manualistica di settore "Manuale di ingegneria del suono", "Costruire il suono vol 1 e 2". Laboratori di Editing audio video.
 Approfondimenti su Manuale di illuminotecnica teatrale.
 Corso di Fotografia e utilizzo di Adobe Photoshop.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, linguaggio HTML e software My SQL, Microsoft SQL Server 2008, Adobe Photoshop.

Altre competenze Danza classica, contemporanea, jazz, barocca, tango argentino.
 Suono il pianoforte.
 Recitazione e dizione.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Votazione maturità: 100/100

Tesi di Laurea triennale "L'industria crocieristica: il caso Costa Crociere" : voto 110 e lode
 Tesi di Laurea magistrale " Il marketing del Turismo: il caso Costa Crociere" : voto 110 e lode
 Tesi di Master " L'Hub Multiculturale Cecchi Point": voto 110 e lode

Esperienze giornalistiche Anno 1998 1° premio nel concorso letterario del " Il Giornalino" (Periodici San Paolo) con la favola "Due strane signore"

Anno Scolastico 2006-2007 Direzione del giornalino on line "Maus" del liceo Maria Ausiliatrice (Torino).

6 marzo 2012 Pubblicazione sul quotidiano nazionale "Il Secolo XIX" dell'articolo: "Costa, fabbrica di

sogni e lavoro per i giovani"

Riconoscimenti e premi

Borsa di studio Vignale Danza a seguito della partecipazione al concorso "Agon Coreografia" presso il Teatro Nuovo di Torino il 16 Maggio 2009

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs.196 del 30 giugno 2003